

Thomas Ehrmann



Informationen

Prof. Dr. Thomas Ehrmann leitet das Institut für Strategisches Management an der Universität Münster. Er studierte Volkswirtschaftslehre an der FU Berlin. Nach einer Tätigkeit als kfm. Assistent bei der GSW (Wohnungsbaugesellschaft) sowie am Institut für Banken und Industrie, Geld und Kredit der FU Berlin und als Research Scholar an der London School of Economics promovierte er 1988. Von 1988 bis 1991 war er Referent im Bundesministerium für Wirtschaft sowie abgeordnet zur Ständigen Vertretung Deutschlands bei den Europäischen Gemeinschaften. Im Anschluss daran folgte eine Tätigkeit als Senior Manager bei Price Waterhouse Corporate Finance. Von 1995 bis 1999 war Prof. Dr. Ehrmann Bereichsleiter für Strategie bei o.tel.o. Seine Habilitation erfolgte an der HU Berlin über Bahnreformen (Betreuer: Horst Albach).

Er war u.a. Direktor des Internationalen Centrum für Franchising und Cooperation Münster und 17 Jahre lang Mitglied des BahnBeirates und der Advisory Group bei der Deutschen Bahn AG.

Arbeits- und Forschungsgebiete:

Geschäftsmodelle, Strategisches Management, Franchising und Regulierungsökonomik, Marktanalyse & Marktreaktionen in (De-) Regulierungsumfeldern;

Seine Publikationen wurden mehrfach ausgezeichnet. So erhielt er 2011 den Best Paper Award anlässlich der 25th Annual International Society of Franchising Conference der Boston University, USA. Ein Jahr später folgte der Journal of Management History Award for Best International Paper der Academy of Management (AOM).

ehrmant@wiwi.uni-muenster.de